



حزمة الحملة

لماذا المعلمين؟

لكل طفل في العالم الحق في الحصول على التعليم الجيد والنوعي، ولن يتمكن أي طفل من نيل ذلك الحق دون معلم فعال. ورغم ذلك، ورغم التقدم (البطيء) نحو إلحاق كل طفل بالمدرسة، هناك فجوة ضخمة ومستمرة تتمثل في نقص أعداد المعلمين المحترفين والمهنيين والمدربين تدريبا جيدا والمدعومين بشكل جيد. فالفشل في التعامل مع هذه الفجوة يعد من أكبر المعوقات أمام تحقيق التعليم للجميع، وهو عامل حاسم في الفجوة التعليمية - الفجوة بين التعليم الذي يجب أن يتلقاه الأطفال في المدرسة، ومخرجات التعلم الهزيلة التي نشهدها في كثير من الأحيان بدلا من ذلك.

الفجوة هائلة: يتطلب إلحاق كل طفل بالمدارس الابتدائية بحلول عام ٢٠١٥ - وهو الوعد المقدم ضمن إطار التعليم للجميع والأهداف الإنمائية للألفية - وجود ٥.١ مليون معلم. وهذا الرقم يأخذ في الاعتبار حالة الاستنزاف في أعداد المعلمين وكذلك الحاجة إلى ١.٧ مليون معلم إضافي لملاء هذه الفجوة. ولضمان حصول كل طفل على حقه بالتعليم، فإن الـ ١.٧ مليون معلم والملايين من المعلمين العاملين وغير المؤهلين بحاجة إلى التدريب تدريبا مهنيا، ويجب ملء الفجوات في المرحلتين ما قبل الابتدائية والإعدادية، ويجب دعم المعلمين لتقديم أفضل تعليم ممكن، ويجب توزيع المعلمين بطريقة عادلة لضمان عدم حرمان الأطفال الأكثر فقرا، وتتطلب معالجة هذه المشاكل التدخل المركز بما في ذلك التمويل الكافي والمحدد الأهداف.

واعترافا بهذا الأمر، عمدت الجمعية العالمية للحملة العالمية للتعليم في عام ٢٠١١ إلى اختيار المعلمين كبؤرة تركيز لحملة عالمية في ٢٠١٢-٢٠١٣، بما في ذلك أسبوع العمل العالمي ٢٠١٣، كفرصة لتعبئة الحملة العالمية للتعليم ورفع أصواتنا كنشطاء ومعلمين وأولياء أمور وطلاب للدعوة إلى العمل من أجل معالجة فجوة المعلمين.

ستقوم حملة كل طفل بحاجة إلى معلم التابعة للحملة العالمية للتعليم وبدعم من الدولية للتربية وبالتحالف مع الآخرين، بممارسة الضغوط والتعبئة الشعبية المستهدفة لمعالجة قضية ملء فجوة المعلمين من خلال السياسات السليمة والتمويل الصحيح. وتتضمن هذه الحزمة تفاصيل مهمة عن الحملة والمواد اللازمة لمساعدتكم في المشاركة والتخطيط لمشاركة اثناثاتكم، خلال أسبوع العمل العالمي وعلى مدار العام.

الحملة العالمية للتعليم

ما هي محتويات هذه الحزمة؟

ستجدون في هذا الحزمة:

١. معلومات أساسية عن فجوة المعلمين
٢. غايات ومقاصد الحملة
٣. مطالب الحملة
٤. الأهداف
٥. رسائل الحملة
٦. حقائق وأرقام خطيرة
٧. التخطيط
٨. أنشطة الحملة
- أ. قبل أسبوع العمل العالمي، تشرين الأول/نوفمبر ٢٠١٢ – نيسان/أبريل ٢٠١٣
- ب. أسبوع العمل العالمي، ٢١ - ٢٨ نيسان/أبريل ٢٠١٣
- ج. ما بعد أسبوع العمل العالمي
٩. مواد الحملة
- أ. كل طفل بحاجة إلى معلم: تقرير سد الفجوة في أعداد المعلمين المدربين
- ب. شعارات الحملة، خط كتابة عنوان الحملة والصور
- ج. نموذج ملصق الحملة
- د. نموذج رسالة الضغط / الدعوة
١٠. أنشطة الحملة عبر الإنترنت
١١. الموارد اللازمة للتخطيط والرصد

وبالإضافة إلى ذلك، هناك حزمة منفصلة للمدارس، تتضمن:

١. معلومات أساسية للمعلمين
٢. خطة درس وورقة أنشطة
٣. نموذج رسالة دعوة
٤. بعد أسبوع العمل العالمي
٥. نموذج الملصق



١. الخلفية السياسية للحملة

"... تولى النظم المدرسية الناجحة ... الأولوية لجودة ونوعية المعلم"

منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية/ البرنامج الدولي لتقييم الطلاب

لا يمكن إنكار التقدم الذي تم في مجال إعمال الحق في التعليم في جميع أنحاء العالم منذ عام ٢٠٠٠. ولكنه مع ذلك يبقى عملاً ناقصاً، فقد انخفض إجمالي عدد الأطفال ممن هم خارج المدارس الابتدائية والإعدادية من أكثر من ٢٠٠ مليون في عام ٢٠٠٠ إلى ١٣٢ مليون في عام ٢٠١٠، ولكن الأرقام لا تزال مرتفعة واتجهت نحو الركود منذ عام ٢٠٠٨. وحتى بالنسبة للأطفال الذين هم في المدرسة، فالحق في التعليم يكون حقيقة واقعة فقط إذا وفرت لهم المدرسة التعليم النوعي والجيد، والذي، يشمل وكما هو موضح من قبل المنتدى العالمي للتعليم في عام ٢٠٠٠، "التعليم من أجل المعرفة والعمل والتعايش وتحقيق الذات"، وهذا يظل بعيداً كل البعد عن الواقع في كثير من أنحاء العالم: وعلى العكس من ذلك، فإن ثلاثة أرباع الأطفال في البلدان ذات الدخل المنخفض لم يتعلموا القراءة والكتابة بعد سنتين أو ثلاث سنوات من التعليم في المدارس، ناهيك عن تطوير المهارات والمعرفة لديهم. الفجوة في التعليم النوعي والجيد هائلة، وردمها ضروري لإعمال الحق في التعليم الشامل.

وتؤمن الحملة العالمية للتعليم (GCE) والدولية للتربية (EI) أن أحد الأسباب الأساسية لهذه الفجوة في التعليم النوعي والجيد هو النقص الحاد في أعداد المعلمين المؤهلين والمدرّبين تدريباً جيداً والمدعومين بشكل جيد. فوجود المعلمين النوعيين هو الذي يحدد ما يتعلمه الأطفال، وهناك أدلة كثيرة على أن وجود العدد الكافي من المعلمين لتجنب الاكتظاظ في الفصول المدرسية، يعد أمراً حاسماً في تعليم الطلاب، فقد وجدت دراسة بحثية علمية إحصائية موسعة نشرت منذ عام ١٩٩٠ وحتى ٢٠١٠ أن وجود المعلم والمعرفة كان لهما وإلى حد بعيد الأثر الأقوى والأوضح على درجات اختبار الطلاب، كما وجدت تقييمات متعمقة لنظم التعليم عالية الجودة من خلال تقرير الرصد العالمي للتعليم للجميع أنه "في نظم التعليم ذات الأداء الأعلى، لا توجد تنازلات تتعلق بنوعية المعلم"، فيما أشار برنامج منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية لتقييم الطلاب الدوليين بأن "الأنظمة المدرسية الناجحة ... تعطي الأولوية لنوعية وجود المعلم". وهذه النتائج ليست مفاجئة: فالطلاب والآباء يعرفون أن المعلمين يحددون نوعية التعليم.

إن الاستثمار في المعلمين يعد أمراً هاماً لتعليم الطلاب ورفاهيتهم: فالمعلمين المؤهلين والمدرّبين تدريباً جيداً قادرين على إدارة التنوع في الفصول الدراسية بصورة أفضل، والتعامل - على سبيل المثال - مع مجموعة واسعة من الأعمار التي توجد عادة في المدارس في البلدان الخارجة من الصراعات، ويمكنهم الإسهام في الحد من العنف وإدارة الانضباط بطريقة إيجابية، ومن خلال التدريب الجندري، يمكنهم دعم مشاركة أفضل للفتيات في الفصل بطريقة تزيد بدرجة كبيرة من فرص نجاحهن.

يعد حجم الفجوة العالمية في أعداد المعلمين المؤهلين أمراً صادمًا، فعلى المستوى ما قبل الابتدائي، غالباً ما تتطابق الفجوة في أعداد المعلمين مع الفجوة في معدلات الالتحاق: ففي حين أن نسبة المعلمين للأطفال المسجلين في التعليم ما قبل الابتدائي ليست دائماً عالية، إلا أن نسبة الأطفال في هذه الفئة العمرية للمعلمين تصل إلى واحد إلى الألف في عدد من البلدان الأفريقية. فرعاية وتعليم الطفولة المبكرة تعد حقاً ولها تأثير كبير ودائم، ولكن لا يمكن تحقيقها دون التوسع الهائل في أعداد المعلمين. وعلى مستوى المرحلة الابتدائية، أشار معهد اليونسكو للإحصاء إلى الحاجة إلى ١.٧ مليون معلم إضافي لتقديم التعليم الابتدائي الشامل بحلول عام ٢٠١٥. وبالمجمل، فإن ١١٤ بلداً تعاني من فجوة أعداد في المعلمين، في حين أن الفجوة في أفريقيا وحدها هي ما يقرب من ١ مليون معلم. كما أن معدلات الانتقال الهزيلة من المرحلة الابتدائية إلى مستوى مرحلة المدرسة الإعدادية، يعني مرة أخرى انخفاض



أعداد الطلاب وكذلك انخفاض أعداد المعلمين. فهناك فجوات هائلة في العدد المطلوب من المعلمين اللازم لكل طفل لإتمام مرحلة المدرسة الإعدادية: سبع دول أفريقية فقط لديها معلم واحد لأكثر من ١٠٠ طفل في مرحلة المدرسة الإعدادية.

وإذا أخذنا التدريب في عين الاعتبار، تصبح الصورة أقل وضوحاً، وأكثر إزعاجاً، فمستويات التدريب تتم بصورة غير مكتملة نهائياً وتعتمد على تعريفات وطنية متفاوتة جداً. فبعض البلدان تعتبر أولئك الذين أكملوا المرحلة الابتدائية ودورة تدريبية لمدة شهر كأشخاص مؤهلين، والبعض الآخر من البلدان تتطلب درجة تعليمية لمدة ثلاث سنوات. وحتى مع وجود هذه المعايير الفضفاضة والمتدنية في كثير من الأحيان، فإن ثلث البلدان تفيد بأن ما لا يزيد عن نصف معلمها في المدرسة ما قبل الابتدائية هم مؤهلون، وفي المرحلة الابتدائية، ترتفع هذه المعدلات قليلاً، إلا أن ثلاثين بلداً أشارت إلى أن أقل من ثلاثة أرباع المعلمين لديها مؤهلون (استناداً إلى أي معيار وطني مقبول) بالإضافة إلى الأرقام التي تشير إلى انخفاض مستويات التدريب. ففي مالي، حيث نصف معلمي المدارس الابتدائية مؤهلون، فإن الربع منهم فقط قد تلقوا تدريباً دام لستة أشهر أو أكثر. وما يقرب من نصف البلدان التي أبلغت عن مستويات التدريب في مرحلة المدرسة الإعدادية ذكرت بأن أقل من ثلاثة أرباع المعلمين هم من المؤهلين. فالنيجر لديها ١٠٥٩ فقط من المعلمين المؤهلين في مرحلة المدرسة الإعدادية في عام ٢٠١٠ - مقابل ١.٤ مليون طفل في عمر مرحلة المدرسة الإعدادية.

وعلاوة على ذلك، تخفي الأرقام الإجمالية لأعداد المعلمين في كثير من الأحيان تفاوتاً شديداً بين المناطق - حيث تعتبر المناطق الريفية الأكثر فقراً الأسوأ من هذه الناحية - ولا تكشف عن خلفيات المعلم من حيث الهوية اللغوية أو العرقية أو الإقليمية أو الاحتياجات الخاصة. وأثبتت المعلمات قدرتهن على إحداث تأثير إيجابي على الطالبات، ولكن وفي البلدان ذات الدخل المنخفض تشكل النساء في المتوسط ٣٩ % فقط من نسبة المعلمين في المرحلة الابتدائية و ٢٥ % في مرحلة المدرسة الإعدادية.

يجب أن توجه السياسات نحو سد هذه الثغرات الهائلة في أعداد المعلمين والمدربين والمؤهلين، حيث تم وضع بعض التوصيات أدناه. إن الدرس المستفاد الأبرز هو أن التعليم عالي الجودة يتطلب ما يكفي من أعداد المعلمين الذين تم تأهيلهم وتدريبهم ودعمهم ودفع رواتبهم وإدارتهم كمهنيين ومحترفين. وقد ثبت أن تعيين المعلمين غير المؤهلين وغير المدربين ومنخفضي المهارات في العقود الأخيرة كان ذا عواقب كارثية على جودة التعليم- وتوفير التدريب الحالي يحتاج إلى الكثير من التحسين، كما وتدفع مبالغ تافهة المعلمين، فعلى سبيل المثال يصل راتب المعلم إلى ١٢٥ دولاراً في الشهر في النيجر، ويضطر الكثيرون للسفر لمسافات طويلة لتحصيل رواتبهم التي غالباً ما تتأخر أياماً أو أسابيع أو حتى أشهر، فالقوى العاملة من المعلمين ذات الدافعية وذات المهارة العالية تنتج أفضل تعليم، ورغم ذلك كثيراً ما يتم التعامل مع المعلمين كموظفي خدمة من ذوي الدرجة المنخفضة، يتوقع منهم إدارة الصفوف والاختبارات وفقاً لنصوص محددة، ويكافئون أو يعاقبون على أساس نتائج الاختبارات. فاجتثاث ونزع صفة المهنية عن المعلمين تحرم إدارة الصفوف والاختبارات وفقاً لنصوص محددة، ويكافئون أو يعاقبون على أساس نتائج الاختبارات. فاجتثاث ونزع صفة المهنية عن المعلمين تحرم الطلاب من إمكانية الحصول على التعليم الجيد.

وتحتاج السياسات الصحيحة إلى تمويل كافٍ تخصص البلدان منخفضة الدخل في المتوسط ١٧ % من ميزانياتها للتعليم، و ١٢ % للتعليم الأساسي (ما قبل الابتدائي والابتدائي والإعدادي)، وتعد هذه المخصصات أقل قليلاً ولكنها مماثلة للبلدان متوسطة الدخل. ومع ذلك، وبالنسبة للبلدان الأشد فقراً ذات الميزانيات الصغيرة، فإن هذا لا يكفي، فجميع البلدان بحاجة إلى توسيع الإيرادات من خلال الضرائب التصاعدية، والعديد منها بحاجة إلى المزيد من الدعم من الجهات المانحة. إلا أن تمويل المانحين لا يتناسب بأي شكل من الأشكال مع حاجة ولا مع أولوية الحكومات المتلقية للمساعدات في مجال التعليم. فقد قدمت ٢٣ جهة من أكبر المانحين الثنائيين أقل من ٣ % من مساعداتها للتعليم الأساسي خلال الأعوام ٢٠٠٥-٢٠١٠ (بما في ذلك نسبة دعم الميزانية). كما أن الكيفية التي يتم من خلالها تقديم المنح والمساعدات هي هامة أيضاً: فدعم الميزانية طويل الأجل والذي يمكن التنبؤ به هو الأقدر على دعم التكاليف المتكررة مثل تدريب المعلمين والرواتب. ويجب أن لا تستنتج أطر الاقتصاد الكلي التي يدعمها المانحون عملية تعيين المعلمين.

فإذا كنا جادين حقاً في إعمال الحق في التعليم للجميع، وضمان أن يطور كل طفل وشاب وكبير المهارات التي يقدمها التعليم النوعي والجيد- من محور أمية الكتابة والحساب إلى التفكير الإبداعي والنقدي- فالحل الوحيد هو ضمان حصول كل طالب على معلم مؤهل ومدرب تدريباً جيداً. وهذا يعني وضع سياسات وتمويل لإنتاج قوى عاملة كافية ومحترفة من المعلمين، مدربة تدريباً جيداً، ومدعومة دعماً جيداً وموزعة توزيعاً عادلاً. فإذا كنا نقدر التعليم فلا مناص أو بديل عن ذلك.



٢. غايات ومقاصد الحملة

تهدف حملة "كل طفل بحاجة إلى معلم" لحشد حركة الحملة العالمية للتعليم لتقديم مساهمة كبيرة في سد الفجوة الضخمة في أعداد المعلمين المدربين والمحترفين من خلال الدعوة الموجهة والتعبئة الجماهيرية الاستراتيجية.

غايات الحملة

- ستحدد السياقات والأولويات الوطنية الإجراءات اللازمة لملء فجوة المعلمين المدربين. وعلى المستوى الإجمالي، فإن غايات الحملة هي:
 - أن تقدم ما لا يقل عن ٥ دول تعهدات محددة وقابلة للقياس لزيادة أو تحسين التمويل و/ أو السياسات المتعلقة بالمعلمين المحترفين بحلول نهاية ٢٠١٣ (بما في ذلك وضع خطط محددة للتكاليف).
 - أن يقدم ما لا يقل عن ٢ من المانحين الثنائيين التزامات محددة وقابلة للقياس لزيادة أو تحسين تمويل التعليم الأساسي و/ أو المعلمين المحترفين بحلول نهاية ٢٠١٣ (بما في ذلك الالتزامات بتقديم تقرير عن التقدم المحرز).
 - تحقيق مؤشرات المشاركة الجادة من الحكومة بمقترحات في هذه الحملة (الردود الرسمية على المطالب، والمناقشات البرلمانية، وزيادة مناقشة قضية المعلمين في الاستراتيجيات المتعلقة بنوعية التعليم وما إلى ذلك) فيما لا يقل عن ٢٥ بلداً.
 - المساهمة بخلق بيئة سياسية أكثر إيجابية من الجهات متعددة الأطراف الأكثر تأثيراً، بما في ذلك:
 - أن تتضمن إستراتيجية الشراكة العالمية للتعليم حول المعلمين التزامات طموحة لدعم جميع بلدان الشراكة العالمية للتعليم في التصدي للفجوة في أعداد المعلمين المحترفين.
 - أن يقوم البنك الدولي بزيادة تمويله نحو سد الفجوة في أعداد المعلمين المحترفين، بما في ذلك إعداد التقارير حول التقدم في هذا الشأن، وأن يتخلى عن توصيات المنهج المنظم لتحقيق نتائج أفضل للتعليم (SABER) المبني على دفع الأجور على أسس العقاب والجدارة وعلى إضعاف نقابات المعلمين.
 - أن يوجه صندوق النقد الدولي رؤساء البعثات للعمل مع البلدان من أجل دعم الاستثمار الواسع في المعلمين، وأن يدعم الصندوق تتبع الإنفاق على المعلمين كجزء من التزاماته الجديدة لمراقبة الإنفاق على الصحة والتعليم.
- هناك دائرة عامة أقوى وأكثر استدامة لتركيز الحكومة/ الجهات المانحة على المعلمين، وتقاس بـ
 - قيام ١٠٠,٠٠٠ شخص على الأقل بعمل محدد ضمن الحملة.
 - ما لا يقل عن ٥٠,٠٠٠ رسائل عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
 - التغطية من خلال ٥ مدونات و ١٥ صحيفة وطنية و ٢٠٠ صحيفة محلية.



٣. المطالب المتعلقة بالسياسات

حدد أعضاء الحملة العالمية للتعليم قائمة كاملة من المطالب السياسية (أدناه) والتي يجب العمل على أساسها من أجل سد فجوة المعلمين المدربين. وتتفاوت أولويات المطالب التي تتعلق بالسياسات حسب سياق كل بلد على حدة: بعض البلدان لديها عدد كبير من المعلمين، ولكنها لا تقوم بتدريبهم أو الدفع لهم كمحترفين، مما يؤدي إلى سوء نوعية التعليم. وبعض البلدان لديها أطر رائعة للسياسات المتعلقة بمعايير المعلم، ولكنها لم تخصص ميزانية كافية لتنفيذها. وفي إطار المطالب العامة المتفق عليها لهذه الحملة، سيقوم كل تحالف بتحديد والتركيز على مطالب محددة وبما يتلاءم بصورة أكبر مع السياق الخاص به.

والعامل المشترك بين جميع البلدان هو وجوب تبني الحكومات الإرادة السياسية للعمل على سد الفجوة في المعلمين المدربين ووضع معايير ووضع الخطط وتوفير التمويل وفقاً لذلك.

المطالب العامة:

- **المعايير:** على الحكومات وشركائها الدوليين ضرورة الاعتراف بالحاجة إلى المعلمين المؤهلين والمدربين تدريباً مهنياً والمدعومين، ووضع سياسات ومعايير لتعيين وتدريب المعلمين ورواتبهم وتطويرهم والظروف التي تعكس هذه الأمور.
- **التخطيط وإعداد التقارير:** على الحكومات وضع خطط محددة للتكاليف لملاء الفجوة في المعلمين المدربين، والتأكد من أن تتناول الخطة الفوارق بين المناطق، وفي المناطق الريفية والنائية وتقديم تقرير علني عن التقدم المحرز ضمن هذه الخطط وحول معدل التلاميذ إلى المعلمين المدربين (PTTR)؛ وعلى الجهات المانحة نشر تقارير حول مساهمتها المقررة في سد الفجوة في المعلمين المدربين.
- **التمويل:** على الحكومات وضع وتنفيذ الميزانيات التي من شأنها ضمان سد الفجوة في المعلمين المدربين - بما في ذلك التوظيف والتدريب ومعايير الرواتب المهنية، وعلى الجهات المانحة أن تخصص ما لا يقل عن 10٪ من المساعدة الإنمائية الرسمية للتعليم الأساسي وتوفير المزيد من المساعدات من خلال دعم الميزانية الذي يمكن التنبؤ به طويل الأجل.

مطالب تفصيلية:

على الحكومات الوطنية القيام بما يلي:

- وضع خطط تشغيلية لتكاليف تقرها البرلمانات والمجتمع المدني، لمواجهة الفجوة الكبيرة في المعلمين المؤهلين وتوزيعهم بصورة عادلة، (في حالات الطوارئ أو في فترة ما بعد الصراع، وضع خطط انتقالية للتحرك نحو هذه الأهداف، بالاتفاق مع الجهات ذات العلاقة على المستوى الوطني).
- بحلول عام ٢٠١٤ قياس ونشر نسبة التلاميذ إلى المعلمين المؤهلين والمدربين تدريباً جيداً، بصورة عامة وفي القطاع العام، (وفقاً لمعايير التدريب كما هو مبين أعلاه)، بما في ذلك الاختلافات الإقليمية. ويجب تضمين ذلك في تقارير الميثاق الدولي الخاص بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.
- إجراء استعراض الجندر ضمن الخطط الوطنية لقطاع التعليم، وتطوير استراتيجيات طويلة الأجل لتوظيف وتدريب ودعم وتعبؤ المعلمات.
- تطوير وإنفاذ معايير وطنية عالية للتدريب، وموائمتها مع مهنة التعليم وحسب المعايير الدولية.
- ضمان التدريب الأولي ما قبل الخدمة لجميع المعينين الجدد من المعلمين وهذا يتضمن المعرفة الموضوعية والتعليم والتدريب في مجال تشخيص احتياجات الطلاب التعليمية، مع ما يكفي من الوقت لتطوير هذه المهارات، ورفع مستوى التصنيف الدولي المعياري للتعليم **ISCED** لتدريب المعلمين على الأقل لمستوى واحد خلال السنوات الثلاث المقبلة.
- توفير التدريب والتطوير المهني المستمر أثناء الخدمة لجميع المعلمين، والاستفادة من الجماعات الممارسة ومتابعة التدريب الذي تم تقديمه.
- ضمان حصول جميع المعلمين على رواتب لائقة ومهنية ومتفق عليها مع نقابات المعلمين، وأن لا تستخدم الرواتب كنظام عقاب أو ثواب على أسس الاختيار عالية المخاطر أو على أسس "الجدارة".
- تعزيز القيادة المدرسية وتشجيع إنشاء لجان الإدارة المدرسية والتي تشمل الطلاب والمعلمين وأولياء الأمور وأعضاء المجتمع المحلي.
- تشجيع برامج محو أمية الكبار والتي تمكن أيضاً الآباء المتعلمين حديثاً من المشاركة في إدارة المدارس ودعم المعلمين.
- دعم إنشاء مجالس التعليم لتطوير وتطبيق المعايير المهنية والأخلاقية.



• تخصيص ما لا يقل عن ٢٠ % من الميزانيات الوطنية، أو ٦ % من الناتج المحلي الإجمالي للتعليم، وضمان تكريس ٥٠ % على الأقل منه للتعليم الأساسي، أو نسبة مئوية أعلى من ذلك بكثير عند الضرورة.

• تركيز نسبة كبيرة من التمويل للتعليم ما بعد الثانوي على برامج تطوير عالية الجودة لتدريب المعلمين.

• توسيع القاعدة الضريبية المحلية تصاعدياً، على سبيل المثال من خلال تحديد معدل لضرائب الشركات وعدم تقديم الإعفاءات الضريبية غير الضرورية.

• متابعة سياسات الاقتصاد الكلي التوسعية التي تسمح بزيادة الاستثمار في الخدمات العامة النوعية ومقاومة فرض سياسات التقشف من قبل مستشاري صندوق النقد الدولي أو غيرهم.

• شفافية وانفتاح عمليات تخطيط الميزانية لمنظمات المجتمع المدني، بما في ذلك نقابات المعلمين، على سبيل المثال من خلال المشاركة في المجموعات الشريكة الرسمية للحكومة في قطاع التعليم (مثل مجموعات التعليم المحلية).

• تقديم التقارير بانتظام وشفافية حول الميزانيات والإنفاق في التعليم، وتوضيح المخصصات على مستوى المنطقة / المحافظة والمستوى المحلي، بحيث يمكن تعقب الإنفاق من قبل المجتمعات ومنظمات المجتمع المدني.

على الجهات المانحة الثنائية القيام بما يلي:

• الوفاء بالتزاماتها بإنفاق ما لا يقل عن ٠.٧ % من الدخل القومي الإجمالي على المساعدات.

• إعادة توجيه المساعدة الإنمائية الرسمية ODA للالتزام بتخصيص ما لا يقل عن ١٠% للتعليم الأساسي، بما في ذلك المساهمات في الشراكة العالمية للتعليم ونسبة من دعم الميزانية.

• توفير نسبة أكبر من المساعدة الإنمائية الرسمية ODA لدعم الموازنة العامة أو القطاعية.

• ضمان مواءمة جميع المساعدات للتعليم مع خطط التعليم الوطنية عن طريق توفير التمويل من خلال صندوق تجميع المساعدات الذي يدعم الخطة الوطنية للتعليم.

• تطوير ونشر خطة تحدد الإسهام في معالجة أزمة المعلمين وخفض نسب التلاميذ إلى المعلمين المؤهلين، وتقديم تقرير سنوي عن التقدم الذي تم إحرازه في تطبيق هذه الخطة.

• التعامل مع ودعم مجموعة العمل الدولية المعنية بالمعلمين لتوفير التعليم للجميع.

على الشراكة العالمية للتعليم القيام بما يلي:

• توفير التمويل وأشكال الدعم الأخرى المنسقة لتوسيع القوى العاملة من المعلمين المؤهلين والمدربين تدريباً جيداً وذوي المهنية والاعتراف صراحة بأهمية ذلك بالنسبة لنتائج التعليم والتعليم النوعي والجيد.

• ضمان مشاركة مهنة التعليم، من خلال منظمات المعلمين، في وضع وتنفيذ الخطط الوطنية للتعليم المقدمة من الحكومات للشراكة العالمية للتعليم.

على البنك الدولي القيام بما يلي:

• الإيفاء بالتعهدات الأصلية لعام ٢٠١٠ بتمويل إضافي للتعليم الأساسي، وذلك بتوفير ما لا يقل عن ٦.٨ مليار دولار للتعليم الأساسي في بلدان المؤسسة الدولية للتنمية بين عامي ٢٠١١ و ٢٠١٥، وزيادة في التمويل لشبه الصحراء الأفريقية.

• الامتناع عن تقديم المشورة أو الشروط التي تحدد وضع مهنية وتدريب ورواتب أو نقابات المعلمين، أو التشجيع على الاختبار عالي المخاطر.

• الإفصاح عن نواياه وإسهاماته لمعالجة أزمة المعلمين وخفض نسب التلاميذ إلى المعلمين المؤهلين، وتقديم تقرير سنوي عن التقدم الذي تم إحرازه في تطبيق هذه الخطة.



• ضمان مشاركة مهنة التعليم، من خلال منظمات المعلمين، في وضع وتنفيذ الخطط التي يقدم من خلالها الدعم المالي.

على صندوق النقد الدولي القيام بما يلي:

- العمل مع الحكومات والجهات ذات العلاقة بالتعليم كمنظمات المعلمين وغيرها من جماعات المجتمع المدني لوضع أطر الاقتصاد الكلي التي تدعم التوسع الكبير في الاستثمار في المعلمين.
- توسيع أعماله في مجالات الإنفاق الاجتماعي لتشمل تقديم الدعم للحكومات في تتبع الاستثمار في المعلمين

على الجهات المانحة الخاصة القيام بما يلي:

- دعم الاستراتيجيات الوطنية لتطوير القوى العاملة المهنية للمعلمين وللتعليم العام من خلال، على سبيل المثال، المساهمة في الأموال المجمعّة التي تدعم الخطط الوطنية في قطاع التعليم.



الحملة العالمية
للتعليم

٤. الأهداف السياسية

تتفاوت الأهداف السياسية للحملة وتختلف حسب تحليل القوى في كل بلد، حيث سيقوم كل تحالف أو عضو في الحملة العالمية للتعليم بالتركيز على المؤسسات أو الأفراد ذوي القوة والنفوذ الأكبر لإحداث التغييرات السياسية المطلوبة.

الأهداف الرئيسية:

- ستكون الحكومات الوطنية وخاصة وزارات المالية/ التخطيط والتعليم أهدافاً رئيسية في بلدان الجنوب.
- في البلدان التي ستشهد إجراء انتخابات ، يجب استهداف المرشحين وخاصة في الدوائر الانتخابية التنافسية، مع الضغط لدعم مطالب الحملة.
- يمكن للتحالفات المشاركة في مجموعات التعليم المحلية (أو ما شابه) واستخدام هذه المنتديات كوسيلة مهمة لجذب اهتمام الحكومة والجهات المانحة نحو الحملة، وتقديم القضايا ضمن التخطيط القطاعي وعمليات المراجعة.
- في البلدان ذات التواجد القوي للجهات المانحة، يمكن أن يصبح ممثلو الجهات المانحة هدفاً مهماً لحملة التحالف، ويتعزز ذلك إذا تواجد التحالف في نفس البلد المانح، حيث يمكن استهداف الشخصيات السياسية بأريحية، ولا تترددوا في القيام بذلك مباشرة أو من خلال الطلب من الأمانة العامة للحملة العالمية للتعليم.
- في البلدان المانحة، تقوم التحالفات باستهداف حكوماتها، وإلى حد كبير وزارات التعاون/ التنمية أو المالية حول نوع ومستوى وتقرير المساعدة الإنمائية، وحول مساهمات محددة لسد فجوة المعلمين المدربين. مرة أخرى، يمكن التشبيك مع التحالفات في البلدان التي تتأثر بشكل خاص بالتغييرات في سياسة المساعدات التي يقدمها البلد المانح، إما مباشرة أو من خلال الأمانة العامة للحملة العالمية للتعليم.
- الأهداف متعددة الأطراف ذات التأثير الأكبر هي الشراكة العالمية للتعليم (تعمل حالياً على وضع إستراتيجية جديدة للمعلم) والبنك الدولي (أكبر المانحين للتعليم الأساسي مع بعض المواقف الضارة جداً بتوظيف المعلمين وظروفهم) وإلى حد ما صندوق النقد الدولي (فيما يتعلق بأطر الاقتصاد الكلي). لدى الأمانة العامة للحملة العالمية للتعليم قدرة محدودة جداً حول هذا الأمر، وسيتم التنسيق مع أعضاء المنظمات غير الحكومية الدولية.



٥. رسائل الحملة

- لقد تم وضع سلسلة من العبارات القصيرة للتعبير عن العناصر الأساسية للحملة عبر وسائل الإعلام المختلفة - نأمل أن تكون ذات فائدة!
١. يحدث المعلمون فرقاً بين الأطفال بمجرد كونهم بالمدارس وكونهم يتعلمون، فإذا كنا نريد التعامل مع الفجوة التعليمية، علينا أن نسد وبشكل عاجل الفجوة العالمية في أعداد المعلمين المحترفين. وإذا كنا نقدر التعلم، علينا أن نقدر المعلمين.
 ٢. لكل طفل الحق في الحصول على معلم مدرب ومحترف.
 ٣. الفجوة العالمية في أعداد المعلمين المحترفين في المدارس الابتدائية والثانوية هي أزمة كبيرة في مجال التعليم: لتوفير التعليم الابتدائي للجميع بحلول عام ٢٠١٥ يحتاج العالم لتوظيف ١.٧ مليون معلم إضافي وتوفير التدريب للملايين من المعلمين غير المدربين أو المؤهلين وضمان التوزيع العادل للمعلمين.
 ٤. لضمان جودة عالية للمعلمين للجميع يتطلب توظيف المعلمين وتدريبهم ودفع الرواتب لهم وتطويرهم وإدارتهم كمحترفين: حيث أن التعامل مع مهنة التعليم كمهنة وضيعة يؤدي إلى انخفاض نوعية التعليم ويحرم الأطفال من حقهم في التعليم.
 ٥. أخفقت الاستجابات "الطارئة" من خلال توظيف المعلمين غير المدربين، وساهمت ببساطة بخلق أزمات تتعلق بالنوعية والمساواة.
 ٦. على الحكومات الوطنية أن تلتزم بحل أزمة المعلم والتعلم من التوظيف والتدريب لملاء الفجوة الوطنية في المعلمين المحترفين، والإبلاغ عن التقدم المحرز والإنفاق لتحقيق هذا الأمر.
 ٧. على الحكومات المانحة توضيح كيفية التي يتم فيها التخطيط للمساعدة في حل أزمة المعلمين والتعلم، بما في ذلك من خلال منح المساعدات أكثر بكثير للتعليم الأساسي.
 ٨. على المؤسسات المالية الدولية توضيح كيفية التي يتم فيها التخطيط للمساعدة في حل أزمة المعلمين والتعلم، بما في ذلك من خلال دعم الاستثمار بشكل أكبر في المعلمين.



٦. حقائق وأرقام خطيرة

قيمة المعلم:

وجدت دراسة بحثية علمية إحصائية موسعة مكونة من ٩٠٠٠ صفحة أن وجود المعلم ومعارفه كان لهما وإلى حد بعيد الأثر الأقوى والأوضح على درجات اختبار الطلاب،

الفجوة في المعلمين:

هناك حاجة إلى ١.٧ مليون معلم لتمكين كل طفل من الالتحاق بالمدرسة الابتدائية بحلول عام ٢٠١٥ - أي قبل الأخذ في الاعتبار تدريب وتوزيع المعلمين.

أفريقيا وحدها تحتاج ١ مليون معلم إضافي لتمكين كل طفل من الالتحاق بالمدارس الابتدائية بحلول عام ٢٠١٥.

١١٤ بلدا لديها فجوات في أعداد المعلمين للوصول إلى التعليم الابتدائي العام بحلول عام ٢٠١٥.

في تشاد هناك معلم واحد لمرحلة ما قبل الابتدائية فقط لكل ١,٨١٥ طفل في سن ما قبل الابتدائية.

في سبع دول أفريقية - بوركينا فاسو وتشاد وإثيوبيا وموريتانيا وموزامبيق والنيجر والصومال - هناك معلم إعدادية واحد فقط لأكثر من ١٠٠ طفل في عمر المرحلة الإعدادية. مع الأخذ في الاعتبار إذا ما كان هؤلاء المعلمين مدربين والية توزيعهم.

لا يتم توزيع المعلمين بصورة منصفة وعادلة: في ملاوي، يتراوح عدد الأطفال لكل معلم من ٣٦ في بعض المناطق إلى أكثر من ١٢٠ في مناطق أخرى.

في البلدان منخفضة الدخل، تشكل النساء ٣٩% فقط من معلمي المدارس الابتدائية و ٢٥% من معلمي المدارس الإعدادية.

تدريب المعلمين:

قدمت ٨ بلدان فقط تقارير منتظمة خلال السنوات الثلاثة الماضية لمعهد اليونسكو للإحصاء حول عدد معلميها المدربين.

في مالي، ٧% فقط من المعلمين في الابتدائية أكملوا التعليم الثانوي العام؛ وبالكاد ربعهم تلقوا تدريباً استمر لأكثر من ٦ أشهر.

ذكر ٣١ بلداً بأن أقل من ثلاثة أرباع معلمين المرحلة الابتدائية يتم تدريبهم - حسب أي معيار وطني معترف به (يمكن أن يكون التدريب لأسابيع قليلة فقط).

لدى النيجر ١٠٥٩ معلم إعدادي مدرب عام ٢٠١٠، مقارنة مع ١.٤ مليون طفل في سن المرحلة الإعدادية.

لا يمتلك أكثر من ٦٧٠,٠٠٠ معلم في الهند الحد الأدنى من المؤهلات المطلوبة حسب قانون الحق في التعليم.

رواتب وأجور المعلمين:

في كثير من البلدان تنخفض **رواتب وأجور** المعلمين بشكل كبير، وتدفع بوقت متأخر، وتتطلب السفر للحصول عليها، ففي النيجر، يحصل المعلمون المتقاعدون على ١٢٥ دولاراً فقط في الشهر.

وفي لبنان وفي منتصف عام ٢٠١٢، لم يتم رفع رواتب وأجور المعلمين منذ ١٠ سنوات، على الرغم من التضخم الذي وصل إلى ١٠٠% خلال تلك الفترة - أي أن قيمة رواتب المعلمين قد انخفضت إلى النصف.

وفي نيبال في عام ٢٠١٢، نفذ المعلمون إضراباً بعد توقف صرف رواتبهم لعدة أشهر في عام ٢٠١٢.



تمويل التعليم:

في عام ٢٠١٢، أقر المؤتمر الوطني في البرازيل وجوب استثمار ١٠٪ من الناتج المحلي الإجمالي في التعليم العام - مقارنة مع ٥.١ % حاليا. تنفق لوكسمبورغ ١٧،٤٩٠ دولار لكل تلميذ في السنة في المرحلة الابتدائية، فيما تنفق جمهورية الكونغو الديمقراطية ١٠ دولارات. إذا أنفقت ليبيريا كامل ميزانيتها على التعليم الابتدائي في عام ٢٠٠٨ (آخر البيانات المتاحة)، فإنها تصل إلى ٧١٤ دولار لكل تلميذ. تمتلك باكستان سياسات قوية للمعلم، ولكنها تنفق ٢.٤ % فقط من الناتج المحلي الإجمالي على التعليم (على جميع المستويات) ولديها فجوة تصل إلى ٥٢٥،٠٠٠ معلم لتحقيق التعليم الابتدائي للجميع بحلول عام ٢٠١٥. يمكن لأوغندا تحقيق مبلغ إضافي يصل إلى ٢٧٠ مليون دولار سنويا من خلال إنهاء الإعفاءات الضريبية للشركات. في المتوسط قدمت البلدان المانحة الغنية أقل من ٣٪ من مساعداتها للتعليم الأساسي عام ٢٠٠٥ حتى ٢٠١٠ - في حين خصصت البلدان الأكثر فقرا ١٢ % من الميزانيات للتعليم الأساسي خلال الفترة نفسها. إذا قدمت الجهات المانحة الـ ٢٣ من لجنة المساعدة الإنمائية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ١٠% من ميزانيات المعونة للتعليم الأساسي خلال الفترة ما بين ٢٠٠٥-٢٠١٠، فهذا من شأنه توفير مبلغ ٣٥ مليار دولار إضافي.

٧. التخطيط

تم التخطيط العالمي للحملة منذ انعقاد الجمعية العالمية للحملة العالمية للتعليم في شباط/فبراير ٢٠١١، وتكثفت عملية التخطيط حتى عام ٢٠١٢، بما في ذلك المشاورات بشأن تقرير الحملة ومجموعة عمل أسبوع العمل العالمي. ولكن التخطيط الأهم سيكون على المستوى الوطني. العناصر الرئيسية هي:

١. توضيح من ٢-٤ مطالب سياسة محددة سيركز عليها التحالف الخاص بكم (انظر لائحة المطالب في القسم ٣): العديد من التحالفات تركز بالفعل على قضية المعلمين، وستقوم بتحديد أولوية مطالبها بشكل واضح. والبعض الآخر قد تحتاج إلى عملية تشاورية مع أعضاء التحالف لتحديد السياسات الرئيسية أو القضايا المالية التي من شأنها أن تحقق الفرق في سد فجوة المعلمين المدربين بلدانها. التفكير ليس فقط في القضية، ولكن في التغيير المحدد المطلوب.
 ٢. تحديد الأهداف الرئيسية للحملة، والتفكير بمن لديه القدرة على إحداث التغييرات المطلوبة، وما هي القوة المتوفرة للتأثير عليهم. (انظر أيضا القسم ٤).
 ٣. تحديد الحلفاء والدوائر الرئيسية، والتفكير في القوة المتوفرة للتأثير على الأهداف، والجهات التي يمكن تعبئتها والعمل معها لتعظيم التأثير. وعلى وجه الخصوص التفكير بروابط الجنوب-الشمال التي يمكن أن تستهدف حكومات الجنوب والحكومات المانحة بطريقة منسقة.
 ٤. تطوير الرسائل التي من المرجح أن تساهم في بناء الدائرة والتأثير على الأهداف. (انظر أيضا المادتين ٥ و ٦).
 ٥. تخطيط الأنشطة، بما في ذلك أسبوع العمل العالمي، والتفكير في أفضل الطرق للتأثير على الأهداف والقوى المتوفرة. القدرة على التعبئة على نطاق واسع، العلاقات البرلمانية القوية، القدرة على الحصول على اهتمام وسائل الإعلام، وما إلى ذلك (انظر أيضا الباب ٨).
 ٦. تخطيط المواد المطلوبة، والاستفادة من تلك الموجودة في هذه الحزمة، وتكييفها حسب السياق الوطني الخاص بكل بلد. (انظر المواد ٦ و ٩)، يرجى التنسيق مع الأمانة العامة للحملة العالمية للتعليم عند وجود أية أفكار أو طلبات لمواد أخرى.
 ٧. مشاركة الخطط! يرجى اطلاع الحملة العالمية للتعليم بالخطط - حتى لو كانت لا تزال قيد التطوير - بحلول نهاية كانون الثاني/يناير ٢٠١٣. فمن خلال معرفة الخطط يمكن التنسيق مع التحالفات الأخرى، وتعزيز ونشر مطالب الحملة، ورصد التقدم المحرز عالميا.
- يمكن استخدام نموذج التخطيط في المادة ١١ للمساعدة في هذا الأمر، وكذلك لتقديم تغذية راجعة للأمانة العامة للحملة العالمية للتعليم - وبالتالي البقاء على تواصل مع بقية الحركة.



٨. نشاطات الحملة

قبل أسبوع العمل العالمي: تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٢ – نيسان/أبريل ٢٠١٣

سيتم تفعيل شعار كل طفل يحتاج إلى معلم خلال ٢٠١٢-٢٠١٣.

بعد إطلاق تقرير الحملة - بالاشتراك مع الحملة العالمية للتعليم والدولية للتربية- خلال انعقاد الجمعية العامة للأمم المتحدة في أيلول/سبتمبر ٢٠١٢، قامت حملة العالمية للتعليم والدولية للتربية بتوزيع تقرير على أعضائها وخلال الأحداث الرئيسية (اجتماع مجلس الشراكة العالمية، اجتماع التعليم للجميع، فرقة العمل الدولية المعنية بحوار السياسات للمعلمين للجميع، الخ)، وكذلك الكتابة والاجتماع بالشخصيات والمنظمات العالمية المؤثرة. ستواصل الحملة العالمية للتعليم والدولية للتربية والشركاء الدوليين الآخرين بالضغط على الصعيد العالمي، بما في ذلك زيادة تركيز الاستهداف المؤسسات الدولية الرئيسية.

على المستوى الوطني، يطلب من أعضاء الحملة العالمية للتعليم والبحث عن فرص لتقديم الملف إلى الحملة قبل أسبوع العمل العالمي، والاستفادة القصوى من الشراكات القائمة، والأحداث أو التواريخ الهامة وطنياً وإقليمياً ودولياً. والتي قد تشمل ما يلي:

- إطلاق الأنشطة والحملات عبر وسائل الإعلام المطبوعة والإذاعة والانترنت / ووسائل الإعلام الاجتماعية خلال يوم المعلم- وهذه تختلف من بلد إلى آخر، ويمكن العثور على قائمة هنا:
- إرسال نسخة من التقرير إلى أهداف الحملة السياسية الرئيسية، والحلفاء ووسائل الإعلام، وتبسيط الضوء على السياق الوطني الخاص والمطالب المحددة.
- الترتيب لاجتماعات مع وزارات التعليم أو المالية للبدء في الضغط وكسب التأييد، بهدف التعهد بالالتزامات التي سيتم الإعلان عنها خلال أسبوع العمل العالمي ٢٠١٣.
- المشاركة مع الجهات المانحة الثنائية على المستوى الوطني لتشجيعهم على تقديم التزامات محددة وقابلة للقياس لزيادة أو تحسين تمويل التعليم الأساسي و / أو المعلمين المحترفين خلال أسبوع العمل العالمي (بما في ذلك الالتزامات بتقديم تقرير عن التقدم المحرز).
- التنسيق مع وسائل الإعلام لتشجيعها على إبراز وتوفير التغطية المستمرة لـ "أزمة المعلمين"، وزيادة التركيز خلال أسبوع العمل العالمي.
- الحوار والمناقشة مع نقابات المعلمين الوطنية حول "إمكانية توزيع حزمة المدارس على أعضائها (اللكترونية أو مطبوعة) للتشجيع على مشاركة ودعم أكبر عدد ممكن من المدارس في جميع أنحاء البلاد خلال أسبوع العمل العالمي.
- الأفكار الأخرى الناشئة عن المداولات والحوارات- فكل تحالف يعرف مكان قوته وقدراته بصورة أفضل.

أسبوع العمل العالمي، ٢١-٢٨ نيسان/أبريل ٢٠١٣

يمثل أسبوع العمل العالمي للحملة العالمية للتعليم فرصة لحركة الحملة العالمية للتعليم برمتها، وحلفاءها من بعدها، وذلك لتحقيق التعبئة بطريقة منسقة دولياً، وتعظيم صوتنا ووقتنا لإحداث الفرق، عندما نستخدم ونظهر وبصورة جماعية "قوة الشعب" للمطالبة بالتغيير من أصحاب السلطة السياسية.

ولهذا فإننا نتطلع لإشراك السياسيين مباشرة في أسبوع العمل العالمي هذا العام: ونحن نشجع المدارس وأعضاء الحملة العالمية للتعليم لجلب السياسيين إلى المدرسة ليكونوا جزءاً من الدرس. ففي المدارس، يمكن أن يركز الدرس على الدور الهام الذي يضطلع به المعلمون في حياة الأطفال. تتضمن حزمة المدارس خطة الدرس حول كيفية القيام بذلك.

وعلى المستوى الوطني، فإننا نقترح أن تعمل التحالفات مع مدرسة أو أكثر من المدارس في العاصمة، ودعوة رؤساء الدول ووزراء المالية والتربية والتعليم للمشاركة في فعالية "المدرسة كلها"، سواء في قاعة المدرسة أو في مكان بارز يكفي لاستيعاب أعداد كبيرة من الأطفال.



الإعداد

- العمل بشكل وثيق مع نقابات المعلمين للتأكد من وصول حزمة المدارس في وقت مبكر إلى المدارس في جميع أنحاء البلاد.
- دعوة سياسي رفيع المستوى لحضور فعالية وطنية
- جمع القصص من شخصيات بارزة حول المعلم المفضل لديهم للحديث عن معلمهم المفضل كمشاركة في الأسبوع
- تنبيه وسائل الإعلام مقدما

في المدارس:

- دعوة السياسيين إلى المدرسة
- تقديم المعلمين/ التلاميذ القضية حول الحاجة لمعلمين مدربين أكثر
- التقاط صور وإرسالها إلى الائتلاف الوطني

الائتلاف الوطني:

- دعوة رؤساء الدول ووزراء المالية والتعليم إلى المدرسة (في العاصمة أو في مكان آخر)
- عرض قوة الدعم عبر البلاد / في جميع أنحاء العالم
- تقديم مطالب الحملة
- تكثيف حملة وسائل الإعلام الاجتماعية بالحفائق والأرقام والمطالب وتبسيط الضوء على أبرز مجريات الفعالية.
- حلقات نقاش ومؤتمرات صحفية، وفعاليات ثقافية - حسبما يقرر الائتلاف!

المتابعة:

- تسجيل كافة التعهدات ونشرها عبر الشبكة الخاصة بكم ووسائل الإعلام
- مخاطبة السياسيين المشاركين وشكرهم على التعهدات والوعود لرصدها
- وضع نظام داخل الشبكة الخاصة بكم لمتابعة التعهدات.
- إذا لم يكن هناك تعهدات: الكتابة إلى المشاركة السياسيين لمطالبتهم!

بعد أسبوع العمل العالمي

ستستمر الحملة بالعمل على المستوى العالمي حتى نهاية عام ٢٠١٣. على الرغم من أن الحملات الوطنية بالطبع ستحدد جدولاً زمنياً خاصاً بها. ومن الأهمية بمكان الاستمرار بزخم الضغط حتى بعد "اللحظة العامة" لأسبوع العمل العالمي من خلال "لحظات المساواة" العامة، ومن خلال التتبع الثابت والمستمر والمشاركة. وستعمل الحملة العالمية للتعليم من أجل لحظة عالمية في نهاية عام ٢٠١٣ (ربما خلال انعقاد الجمعية العامة للأمم المتحدة) والتي ستوثق ملفات حول التقدم والإعلانات التي تمت في جميع أنحاء العالم - ولكن الاختبار الرئيسي سيكون فيما سيحدث بعد الإعلانات العامة!

يمكن لأعضاء الحملة العالمية للتعليم اتخاذ الإجراءات التالية:

- الإعلان عن أية تعهدات أو التزامات قطعت، من خلال وسائل الإعلام الوطنية والمحلية، والشبكة الخاصة بكم، وحركة الحملة العالمية للتعليم العالمية. وتقديم التفاصيل باللغات المحلية المختلفة لمحطات الإذاعة المحلية،... الخ. فالرصد والتدقيق قد يؤدي إلى زيادة احتمالية التنفيذ.
- إذا لم يتم تقديم التزامات بعد، فيمكن الدعوة إلى التزامات محددة وقابلة للقياس لزيادة أو تحسين المساعدات والتمويل و/ أو السياسات المتعلقة بالمعلمين المحترفين بحلول نهاية عام ٢٠١٣.



الحملة العالمية
للتعليم

- رصد ونشر ردود الحكومة خلال المناقشات البرلمانية ومناقشات الإدارات الحكومية حول نوعية التعليم، وتتبع فيما إذا كانت مداخلتها تعكس التزاماتها وتعهداتها.
- استخدام دوركم في أي عملية تخطيط للتعليم في القطاع الرسمي وعمليات المراجعة (كمجموعات التعليم المحلية) لاختبار تنفيذ تعهدات الحكومة من خلال الخطط والميزانيات.
- إدراج التعهدات التي قطعت ضمن أي عملية تتبع للنفقات والخدمات التي يقوم بها الائتلاف الخاص بكم، على المستوى الوطني والمحلي.



٩. مواد وموارد الحملة

يعتبر أعضاء الحملة العالمية للتعليم موضع ترحيب للقيام بتصميم المواد حسبما هو مطلوب لغايات تحقيق أهداف الحملات الخاصة بهم. وإذا توفر لدى الأمانة العامة الحملة العالمية للتعليم ملفات إضافية لهذه الأغراض، فيرجى إعلامنا بما نحتاجون، وفيما يلي الموارد التي لدينا لاستخدامكم الخاص. جميع المواد متاحة للتحميل من هنا:

www.everychildneedsateacher.org

كل طفل يحتاج إلى المعلم: تقرير سد فجوة المعلمين

نشر هذا التقرير بالاشتراك بين الحملة العالمية للتعليم والدولية للتربية، ويحدد التقرير الفجوات في أعداد المعلمين اللازمة لتحقيق جودة التعليم للجميع. تم إطلاق التقرير خلال اجتماع الجمعية العامة للأمم المتحدة في أيلول/سبتمبر عام ٢٠١٢ وهو متاح للتحميل بجميع لغات الحملة العالمية للتعليم.

شعارات الحملة، خط كتابة عنوان الحملة والصور

شعار الحملة متاح بأشكال الطباعة والويب، وبألوان الحملة العالمية للتعليم الثلاث (الأرجواني والأخضر والبرتقالي)، وبجميع اللغات الرسمية للحملة العالمية للتعليم. وسوف تستخدم الحملة العالمية للتعليم الشعار الأرجواني دولياً، والأعضاء مدعوون لاختيار الشعار الذين يرغبون باستخدامه. وتستخدم الحملة أيضاً مجموعة متنوعة من الرسومات المرسومة باليد عبر وسائل الإعلام.

يمكن تحميل الشعارات والرسومات هنا:

يتم كتابة الشعار باستخدام الخط Rudiment وهو متاح مجاناً كخط ترونايب (TTF). ومع ذلك، من المستحسن أن يتم استخدامه للعناوين ذات المستوى الرفيع فقط، وليس للعناوين الفرعية أو النص.

نموذج ملصق الحملة والنشرة

أنشأنا نموذج ملصق لأعضاء الحملة العالمية للتعليم ليتمكنوا من تكييفه وتحميله وطباعته. الملصقات بحجم A3 (٤٢٠x٢٩٧ مم)، ولكن يمكن زيادة حجمها A1 أو A2 أو تقليصها إلى A4.



الحملة العالمية
للتعليم

إدراج الشعار

إدراج التاريخ

إدراج تفاصيل الاتصال الخاصة بكم

عزيزي [إدراج اسم]

نيابة عن [اسم الائتلاف]، وهو ائتلاف يضم [العدد] من المنظمات بما في ذلك [ادخل الأنواع / أسماء] وكعضو في الحملة العالمية للتعليم، نكتب إليكم لندعوكم للمشاركة في فعالية "كل طفل بحاجة إلى معلم" خلال شهر نيسان/ ابريل عام ٢٠١٣. وذلك في [المكان] بتاريخ [الوقت والتاريخ/ ٢٠١٣]، حيث أن هذا الحدث سيكون جزءاً من سلسلة من الأنشطة التي تجري في جميع أنحاء العالم، لإبراز الحاجة إلى المزيد من المعلمين المدربين والمحترفين لضمان إلحاق كل طفل بالمدرسة والتعلم بحلول عام ٢٠١٥ أو ما بعده.

تعد الفجوة في المعلمين المدربين والمحترفين واحدة من أكبر المعوقات لتحقيق التعليم للجميع، وهي العامل الحاسم الذي ينبغي التصدي له لتحسين مخرجات التعليم. وفي [اسم البلد]، حققت حكومتكم تقدماً قوياً في [مثال على التقدم]، ولكن لا تزال هناك تحديات [مثال على التحديات]. وكائتلاف للمجتمع المدني، نود أن نعمل مع الحكومة لمواجهة هذه التحديات.

سيوفر الحدث [أدخل التاريخ] فرصة بالنسبة لكم للإعلان عن مواقف الحكومة وإبراز الجهود التي تبذلونها لضمان أن يكون لدى [البلد] ما يكفي من المعلمين المدربين تدريباً جيداً والمدعومين لضمان جودة التعليم لكل طفل. وعلى وجه التحديد، ندعوكم لزيارة [اسم المدرسة] وحضور الدرس مع أطفال [الصف] ومعلميهم، بحضور ممثلي المجتمع المدني على المستوى الوطني ووسائل الإعلام الوطنية. وسوف يتحدث الأطفال عن أهمية المعلمين، وندعوكم لوصف المعلم المفضل لديكم أمام الصف، ووصف الإجراءات الحكومية إزاء هذه القضية الحاسمة.

[هذه الفقرة تخص بلدان الشراكة العالمية للتعليم:] لقد تمت دعوة السياسيين في جميع أنحاء العالم، فضلاً عن شخصيات عالمية مثل بان كي مون لحضور فعاليات مماثلة، والتي هي جزء من أسبوع من العمل نظمتها الحملة العالمية للتعليم، بدعم من اليونسكو والشراكة العالمية للتعليم، وبما يعكس الأهمية الكبيرة للمعلمين في التعليم للجميع. هذه الأهمية هي أيضاً واضحة في أهداف الإستراتيجية الجديدة للشراكة العالمية للتعليم حول المعلمين والتركيز على التعليم والتعلم في تقرير الرصد العالمي لهذا العام.

[هذه الفقرة تخص البلدان التي ليست ضمن الشراكة العالمية للتعليم:] لقد تمت دعوة السياسيين في جميع أنحاء العالم، فضلاً عن شخصيات عالمية مثل بان كي مون لحضور فعاليات مماثلة، والتي هي جزء من أسبوع من العمل نظمتها الحملة العالمية للتعليم، بدعم من اليونسكو والعديد من الشركاء الدوليين وبما يعكس الأهمية الكبيرة للمعلمين في التعليم للجميع. هذه الأهمية هي أيضاً واضحة في التركيز على التعليم والتعلم في تقرير الرصد العالمي لهذا العام.

إنه لمن من دواعي الشرف لنا حضوركم هذا الحدث، ونقدر حصولنا على تأكيد من مكتبكم بحلول [التاريخ]، وذلك لاتخاذ الترتيبات المناسبة. لا تترددوا في الاتصال بنا إذا كانت لديكم أسئلة أخرى.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

[الموقعين]



الحملة العالمية
للتعليم

١٠. أنشطة الحملة عبر الإنترنت

بادر أكثر من مليون شخص لدعم حملات الحملة العالمية للتعليم عبر الإنترنت في السابق، وذلك من خلال التوقيع مباشرة على عرائض الالتماسات على الإنترنت، والانضمام إلينا عبر الفيسبوك، واستهداف الشخصيات السياسية على التويتر أو الكتابة عن الحملات على مواقعهم ومدوناتهم عبر الإنترنت.

دولياً، ستقوم الحملة العالمية للتعليم بالأنشطة التالية على الإنترنت للتشجيع على مشاركة أكبر عدد ممكن من المدارس والمعلمين وأفراد الجمهور.

موقع الحملة: www.everychildneedsateacher.org

فمن خلال هذا الموقع، ستكونون قادرين على:

- التسجيل وتعزيز الأنشطة الخاصة بكم كأعضاء في الحملة العالمية للتعليم أو كمؤسسة تعليمية (متوفر الآن)
- تحميل المواد الخاص بكم (ستتوفر خلال كانون الثاني/يناير)
- تحميل صور فعاليات حملتكم على مدار العام (ستتوفر خلال كانون الثاني/يناير)
- تحميل المواد والموارد الأخرى بما في ذلك ملصقات الحملة والشعارات وتقرير الحملة (متوفر الآن).

الحملة الإلكترونية

التطور الكبير على موقع الحملة سيكون من خلال إدراج تطبيق لإرسال رسائل هادفة للسياسيين، وحثهم على دعم الحملة من خلال الالتزام بتغيير سياسة محددة.

نطالب التحالفات الوطنية لتحديد مطالب السياسة الخاصة بكل بلد، وأسماء الشخصيات السياسية المستهدفة الخاصة بكم، وحيثما أمكن، عناوين بريدهم الإلكتروني حتى يتسنى للأمانة العامة للحملة العالمية للتعليم بناء حملات وطنية لكتابة الرسائل / وعرائض الالتماسات لأفراد الجمهور للمشاركة في هذه الحملة.

وسيكون أي عضو في الحملة العالمية للتعليم لديه موقع الويب الخاص به، قادراً على تحميل الأدوات التي تسمح له باستضافة حملة وطنية لكتابة الرسائل أو حملة عريضة التماس.

وستقوم الحملة العالمية للتعليم بإرسال رسائل البريد الإلكتروني إلى قاعدة البيانات التي تضم المؤيدين والمناصرين لتشجيعهم على الانضمام لحملاتها الوطنية حيثما وجدت، أو التوقيع على الرسالة العالمية. ونحن نشجع بقوة أعضاء الحملة العالمية للتعليم لإرسال نفس الرسائل إلى قواعد البيانات الخاصة بالحملات الإلكترونية الوطنية أو الدولية حيثما وجدت.

مدونة الحملة العالمية للتعليم: blog.campaignforeducation.org

تمتلك الحملة العالمية للتعليم الآن مدونة خاصة بها، والتي هي موضع ترحيب لأعضاء الحملة العالمية للتعليم لتقديم المواد الخاصة بهم والمشاركة في مناقشة عبر الإنترنت. وهي متوفرة الآن. وخلال الفترة ما بين عامي ٢٠١٢-٢٠١٣، نطالب الأعضاء بتقديم المواد حول جميع جوانب عملهم، ولكن بشكل خاص بشأن قضية المعلمين. ونحن حريصون جداً لفضح واقع أزمة المعلمين حيث أنها تؤثر على التعليم للجميع على المستوى المحلي أو الوطني، ولتحقيق ذلك فمن الأهمية بمكان الحصول على مداخلات الأعضاء.

ستعمل الحملة العالمية للتعليم أيضاً على الترويج لمدونات الأعضاء التي تتضمن مشاركات حول هذا الموضوع، لذا يرجى إعلامنا بذلك.

الشبكات الاجتماعية: الفيسبوك وتويتر

سيتم تفعيل سلسلة من أنشطة الحملة العالمية للتعليم عبر الشبكات الاجتماعية، من خلال حساباتنا الدولية على العنوان التالي:

www.facebook.com/campaignforeducation, www.twitter.com/globaleducation

وكذلك النشر بانتظام حول الموضوع المعلمين باستخدام هذه الحسابات، وسيكون هناك سلسلة من الرسائل المتاحة على موقع الحملة والتي يمكن تمريرها بسرعة عبر هذه الشبكات ببساطة عن طريق النقر على الرابط.

نطلب من جميع أعضاء الحملة العالمية للتعليم الذين لديهم حسابات على الفيسبوك أو تويتير إعلامنا بأسماء الملف الشخصي لئلا نزيد قوتنا الجماعية والتأثير على هذه الشبكات.

خلال السنوات السابقة، بحثنا عن الأهداف السياسية للوصول إليها مباشرة من خلال موقع تويتير. فعلى سبيل المثال، يمتلك العديد من رؤساء الدول حسابات تويتير رسمية كما تمتلك شخصيات رفيعة المستوى حسابات نشطة على التويتير وتشمل كريستينا فرنانديز دي كيرشنر/ رئيس الأرجنتين وديفيد كاميرون/ رئيس الوزراء البريطاني نوبوي أكيينو/ رئيس الفلبين. ومن خلال إرسال تويت مباشرة إلى حساباتهم، يمكننا أن نظهر قوة الدعم للحملة. وعلى هذا النحو، يمكن أن ندرج التويت المستهدف حسب طلب الأعضاء الوطنيين.



الحملة العالمية
للتعليم

١١. أسئلة مفيدة: التخطيط والمراقبة والتقييم

الرجاء استخدام النماذج التالية للإبلاغ عن خطط ومخرجات حملتكم، ونأمل أن تكون هذه النماذج مفيدة أيضا في عملية التخطيط. يرجى مشاركة نموذج التخطيط في نهاية كانون الثاني/يناير ٢٠١٣، حتى لو لم تتوفر لديكم جميع تفاصيل الحملة. فمن الأهمية بمكان بالنسبة للأمانة العامة للحملة العالمية للتعليم التخطيط للدعم الذي سنقدمه لكم، وللسماع لنا لجعلكم على تواصل مع التحالفات الأخرى عند الاقتضاء، وبالنسبة لنا لنكون قادرين على رصد عمليتنا العالمية الشاملة.

قبل الحملة

(I) ما هي مطالب حملتكم؟ وبناء عليه، ما هي التغييرات المحددة التي ترغبون رؤيتها؟ (قد تحتاج إلى اقتباس أو تكييف ٢-٤ من المطالب من قائمة المطالب المفصلة في القسم ٣).

أ. ما هي سياسة / ممارسة حكومتكم الحالية فيما يتعلق بكل مطلب من هذه المطالب؟
ب. ماذا تريد أن تكون سياسة/ ممارسة حكومتكم بالنسبة إلى كل من هذه المطالب؟

(II) من هم أهدافك السياسية؟ (من يستطيع أن تؤثر فيهم لإحداث هذه التغييرات؟)

(III) ما هي الأنشطة التي ستقوم بها لتحقيق أهداف الحملة؟

(IV) مع من ستعمل لتحقيق أهداف الحملة؟

(V)

ما هو الدعم الذي تريده من الحملة العالمية للتعليم لتحقيق أهداف الحملة؟ (ملحوظة: الدعم المالي محدود للغاية، خارج مشروع صندوق تعليم المجتمع المدني/ CSEF)

بعد الحملة

(I) استعراض مطالب حملتكم الأصلية، إلى أي مدى تم تحقيق كل من هذه المطالب؟

أ. ما هي سياسة / ممارسة حكومتكم فيما يتعلق بكل مطلب من هذه المطالب؟

(II) هل تم تقديم أية تعهدات خلال الحملة (وإذا كان الأمر كذلك فما هي)؟

(III) ما هي العوامل التي تحدد تحقيق أي من أهداف حملتكم؟

(IV) ما الذي منعكم من تحقيق أي من أهداف حملتكم؟

(V) أسبوع العمل العالمي:

أ. ما الذي قمتم بتنظيمه؟

ب. من هم الحضور؟

ج. كم عدد المدارس/ الجماهير المشاركة؟

د. ما هي التعهدات التي قدمت/ والتي تم تحقيقها؟

(VI) كيف وجدت موارد الحملة العالمية للتعليم - ما هي الموارد الأكثر / الأقل فائدة؟ (خيار خانة الاختيار) ما هي الأمور التي كنت تود أن تكون لديك؟

(VII) ما هي أشكال الدعم التي تتلقاها من الحملة العالمية للتعليم أو غيرها؟

(VIII) ما هي برأيك كانت نقاط التعلم الرئيسة من حملتكم؟

(IX) ما هي الأمور التي ترغب بمشاركتها مع أعضاء الحملة العالمية للتعليم الآخرين؟

(X) ما هي الأمور التي ترغب أن تتعلمها من أعضاء الحملة العالمية للتعليم الآخرين؟

